

## WORKSHOP

### AS LÍNGUAS E AS CULTURAS NAS COMUNICAÇÕES DE EXPORTAÇÃO – COMO DESENVOLVER UMA ESTRATÉGIA

Cada grupo discutirá uma situação de exportação, dedicando atenção especial às seguintes áreas:

- Que barreiras linguísticas sentiu (ou poderia encontrar) na seguinte situação?
- Que barreiras culturais sentiu (ou poderia encontrar) na seguinte situação?
- O inglês é uma língua apropriada como língua internacional de negócios nesta situação?
- Que soluções utilizou ou considerou?
- Que outras soluções poderiam ajudá-lo a ultrapassar barreiras linguísticas ou culturais nesta situação?

#### Grupo 1.

Participação numa feira comercial (pense nas fases anterior, de realização e posterior à feira).

#### Grupo 2.

Nomeação de um novo representante no estrangeiro (como encontrá-lo, nomeá-lo e gerir a relação).

#### Grupo 3.

Entrada num novo mercado (lidar com consultas diversas, realizar estudos de mercado, decidir se é aconselhável estabelecer uma presença local).

#### Grupo 4.

Fornecer um produto especificamente adaptado directamente ao utilizador final (pensar nas fases anterior e posterior à venda).

Por favor nomeiem um porta-voz que possa comunicar a todo o grupo as vossas ideias sobre:

- como identificar e lidar com as barreiras linguísticas
- como identificar e lidar com as barreiras culturais

na situação de exportação discutida.